

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Пермский филиал)

**Методические рекомендации
по выполнению практических заданий
по учебной дисциплине ОП.12 «Основы экономической теории»
для студентов специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)**

Пермь, 2024 г.

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики, финансов и
бухгалтерского учёта
Протокол № 10 от «26 » марта 2024 г.
Зав.кафедрой _____ Л.Г.Петрунькина

Одобрено Научно-методическим
советом колледжа
Протокол № 4 (42) от 23 апреля 2024 г.
Составитель: Аркайкина Татьяна Алексеевна, преподаватель Пермского филиала
Финуниверситета

Письменная консультация
по учебной дисциплине ОП.12 «Основы экономической теории» для
студентов специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Учебные цели

1. Раскрыть два подхода к анализу полезности, спроса и потребительского поведения.
2. В рамках количественного подхода раскрыть содержание предельной полезности товара, показать ее отличие от общей полезности и сформулировать закон убывающей полезности.
3. Уяснить правило максимизации полезности согласно кардиналистскому подходу к потребительскому поведению. Оно предполагает, что предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми. Данное правило для двух благ имеет следующий вид: $MU_x / P_x = MU_y / P_y$
4. Изучить кривые безразличия и дать им характеристику, а также разобраться в карте кривых безразличия и установить, чем отличаются друг от друга различные кривые, расположенные на карте.
5. Обратить внимание на предельную норму замещения товаров и показать, что лежит в основе изменения ее величины. Рассчитывается она по формуле:
 $MRS_{xy} = -\Delta y / \Delta x$, где MRS_{xy} – предельная норма замещения;
x, y – заменяемые блага.
6. Раскрыть содержание бюджетной линии и факторы, определяющие ее положение на графике.
7. Уяснить равновесие потребителя (ординалистский подход) и понять, под влиянием каких факторов оно может изменяться.

Методические рекомендации.

Перед изучением данной темы проверьте свои знания о :

- законе спроса;
- товарах – заменителях и взаимодополняемых товарах;
- нормальных (стандартных) и низших товарах.

Изучение нового материала проводите по следующему плану:

1. Полезность блага (товара). Совокупная и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена).
2. Модель потребительского поведения.
3. Правило рационального поведения потребителя – кардиналистский подход.
4. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Норма замещения одного блага другим.
5. Бюджетная линия.
6. Правило рационального поведения потребителя – ординалистский подход.

Теория потребительского поведения.

1. Спрос и полезность.
2. Правила рационального поведения потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы.

1. Спрос и полезность.

Полезность блага (U – utility – полезность) – способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Полезность – сугубо личностное понятие (например: курение).

Функция полезности:

$$U = f(Q)$$

Экономисты выдвинули идею, согласно которой определенная потребность может удовлетворяться следующими друг за другом единицами товара. Под предельной полезностью

понимают добавочную полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из каждой дополнительной единицы продукта. За относительно короткий промежуток времени (вкусы потребителя не меняются) предельная полезность каждой последней единицы будет падать, так как потребитель постепенно удовлетворяет свою потребность. Обозначается предельная полезность MU(marginal utility).

Общая полезность- это совокупная полезность от потребления всех единиц блага. Обозначается общая полезность TU(total utility). Общую и предельную полезности можно выразить друг через друга. Общая полезность представляет собой сумму предельных полезностей потребленных единиц блага.

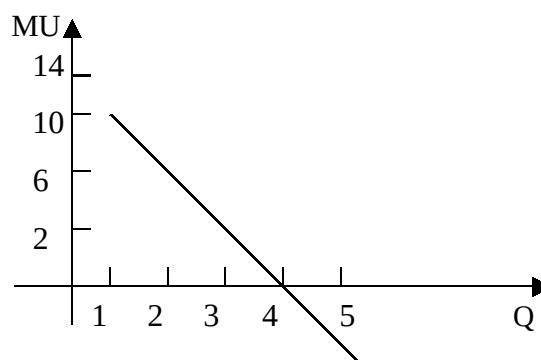
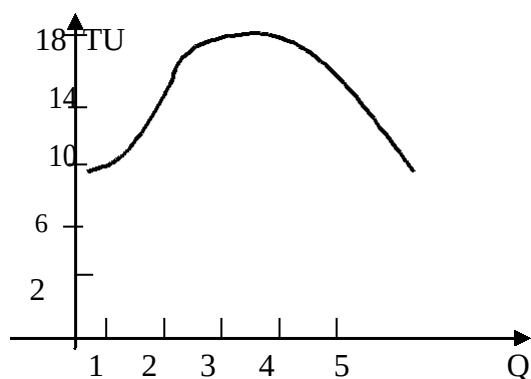
$$TU_n = MU_1 + MU_2 + \dots + MU_n$$

Предельная полезность есть прирост общей полезности.

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}$$

Первый закон Г. Госсена или закон убывающей предельной полезности: общая полезность блага для человека возрастает с каждым новым приростом данного блага, но не с той скоростью, с которой возрастает количество данного блага, а убывающими темпами. Пример:

Единица продукта	MU	TU
Первая	10	10
Вторая	6	16
Третья	2	18
Четвертая	0	18
Пятая	-5	13



Вывод: потребитель будет покупать дополнительные единицы продукта при условии падения их цены.

2. Правила рационального поведения потребителя.

Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности. Постулаты теории поведения потребителя:

- 1) Денежный доход потребителя ограничен;
- 2) Цены не зависят от количества покупаемых благ;
- 3) Потребитель прекрасно представляет предельную полезность всех продуктов;
- 4) Потребитель стремится максимизировать функцию полезности потребляемых благ. Функция полезности максимизируется в том случае, если потребитель сможет

распределить свой ограниченный бюджет таким образом, что каждая последняя денежная единица, потраченная на приобретение того или иного блага, принесет потребителю одинаковую полезность (потребитель будет находиться в состоянии равновесия). Это второй закон Госсена.

Условием равновесия потребителя является равенство отношения предельной полезности товаров и их цен.

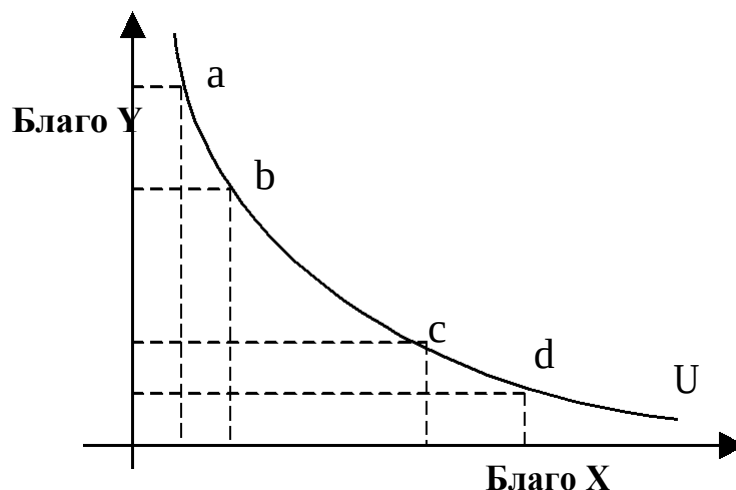
$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_n}{P_n};$$

$$\frac{MU_1}{MU_2} = \frac{P_1}{P_2 \text{ и т.д.}}$$

Следующий подход к анализу полезности – ординалистский (порядковый). Ординалисты нашли метод соизмерения не отдельных полезностей благ, а наборов полезностей.

От потребителя не требуется умения измерять полезность того или иного блага в каких-либо единицах, достаточно упорядочить товарные наборы по их предпочтительности. Понятие «полезность» означает порядок предпочтения.

Кривая безразличия показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребления. Т.е. это множество точек, каждая из которых представляет такой набор двух благ, что потребителю безразлично, какой набор выбрать.

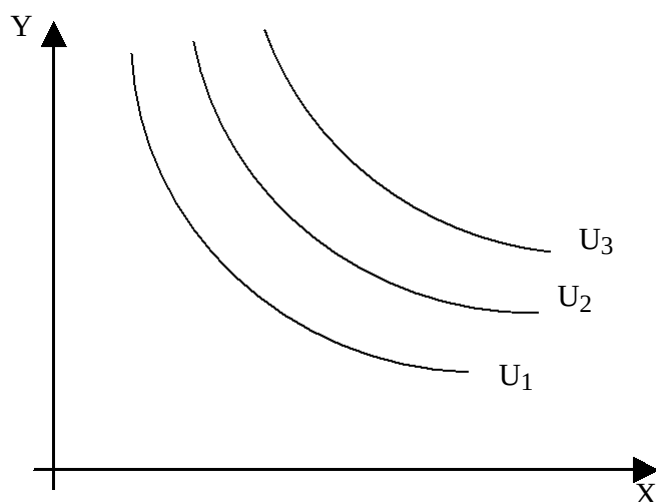


Зона замещения – участок кривой безразличия, на котором возможна эффективная замена одного блага другим.

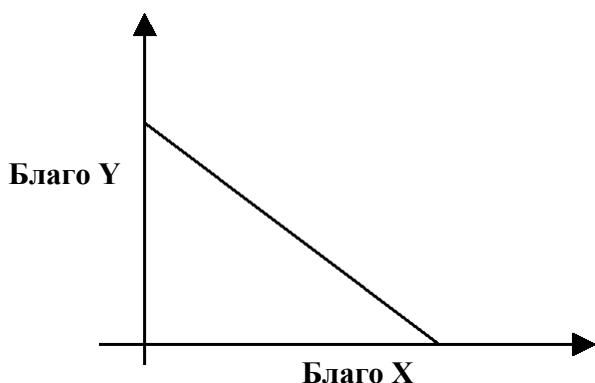
Предельная норма замещения (MRS) – это количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено или уменьшено, чтобы полностью скомпенсировать потребителю уменьшение или увеличение потребления другого блага на одну дополнительную (предельную) единицу.

$$MRS = -\frac{\Delta y}{\Delta x}$$

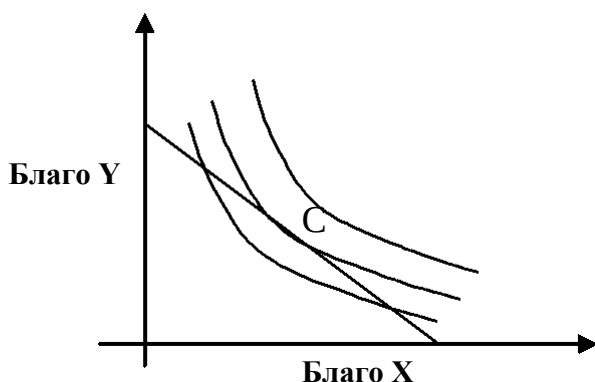
Карта кривых безразличия – это совокупность кривых безразличия, которые отличаются друг от друга по уровню полезности. Чем дальше от начала координат находится кривая, тем большую полезность она обеспечивает потребителю.



Бюджетная линия показывает все возможные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены потребителем при данном уровне цен на эти блага и данной величине его дохода.



Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения означает условие *равновесия потребителя*.



На рациональный выбор потребителя оказывают влияние эффекты замещения и дохода.

Эффект замещения заключается в сохранении достигнутого уровня потребления при изменении рыночных цен на какой-либо товар и при сохранении уровня дохода потребителя.

Эффект дохода заключается в изменении достигнутого уровня потребления при изменении дохода потребителя и неизменных рыночных ценах.

Линия «доход – потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с различным уровнем дохода. Эта кривая названа Дж.Хиксом *кривой уровня жизни*.

Учебные задания:

Основные понятия и их определения

- а) Полезность
- б) общая полезность
- в) предельная полезность
- г) закон убывающей предельной полезности
- д) потребительское равновесие (кардиналистский подход)
- е) кривая безразличия
- ж) бюджетная линия
- з) равновесное положение потребителя (ординалистский подход)

- и) кривая «цена – потребление»
- к) кривая уровня жизни

1. Линия, являющаяся геометрическим местом расположения комбинаций двух благ, которые могут быть куплены на средства данного бюджета.
2. Ситуация, когда полезность, извлекаемая из последней денежной единицы, потраченной на покупку какого – либо товара, одинакова независимо от того, на какой именно товар она израсходована.
3. Точка, в которой бюджетная линия касается наиболее высокой из всех достижимых кривых безразличия.
4. Смещение точек потребительского равновесия вследствие изменения дохода.
5. То удовольствие (удовлетворение), которое получают люди от потребления каких – либо благ.
6. Кривая графически отображает бесконечное множество комбинаций двух благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность.
7. Величина добавочной полезности, полученной от прироста величины потребления, равного единице некоторого блага, при прочих равных условиях.
8. Смещение точек потребительского равновесия вследствие изменения цены.
9. Принцип, согласно которому чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления.
10. Полезность, получаемая от потребления какого – либо количества блага или набора благ.

Выберите правильный ответ:

1. Для потребителя потребление буханки хлеба по цене 20 руб. приносит удовольствие 30 ютилей. Какое количество ютилей принесет ему потребление литра молока по цене 40 руб., если он находится в состоянии равновесия?

- а) 20; б) 28; в) 60; г) 48.

2. Рациональное правило поведения потребителя состоит в следующем:

- а) цена товара соответствует его общей полезности; б) равенство предельных полезностей благ, соответствующих их ценам;
в) цена должна быть меньше предельной полезности товара; г) каждый руководствуется собственными представлениями.

3. Предпочтения потребителя имеют следующий вид:

Количество единиц товара	1	2	3	4	5
Общая полезность	100	120	135	145	153

Предельная полезность потребления третьей единицы товара равна а) 20; б) 15; в) 10; г) 8.

4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняется:

- а) его доходами и предпочтениями; б) ценами покупаемых товаров; в) только его предпочтениями.

5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) не изменяется.

6. Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить от:

- а) последней единицы потребляемого блага; б) среднего количества потребляемого блага; в) всего количества потребляемого блага;

7. Если потребитель выбирает комбинацию благ, представленную внутри бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует полезность;
б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
в) не полностью использует свой бюджет;
г) находится в состоянии потребительского равновесия.

8. Какое из следующих утверждений является неверным?

- а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух благ; б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух благ;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- г) все точки на бюджетной линии имеют одинаковый уровень полезности.

9. Предпочтения потребителя имеют следующий вид:

Количество единиц товара 1 2 3 4 5

Предельная полезность 22 15 10 6 2

Общая полезность потребления четырех единиц товара равна

а) 22; б) 35; в) 53; г) 55.

10. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 рубль.

б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.

в) сколько единиц товара А потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара В остается прежним;

г) от какого количества товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

Решить задачи

1. В набор потребителя входят два товара: сок и бананы. Общая полезность характеризуется следующими показателями:

Сок, стаканы 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Общая полезность 10, 18, 24, 28, 31, 33.

Бананы, штуки 10, 20, 30, 40, 50, 60.

Общая полезность 7, 13, 18, 22, 25, 27.

Цена одного стакана сока равна 10 руб., цена одного банана – 0,5 руб. Общий доход потребителя, который он тратит на сок и бананы – 25 руб. Какое количество стаканов сока и бананов покупает рациональный потребитель, находясь в состоянии равновесия?

2. Рассчитать предельную норму замещения говядины молоком

Набор	Молоко, литр.	Говядина, кг.
А	1	16
В	2	10
С	3	6
Д	4	4

Ответы

Основные понятия

1 - ж; 2 - д; 3 - з; 4 - к; 5 - а; 6 - е; 7 - в; 8 - и; 9 - г; 10 - б.

Выбери правильный ответ

1 - в; 2 - б; 3 - б; 4 - в; 5 - а; 6 - а; 7 - в; 8 - г; 8 - г; 9 - в; 10 - г.

Решение задач

Q сок	TU сок	MU сок	MU/P	Q	TU бан	MU бан	MU/P бан
-------	--------	--------	------	---	--------	--------	----------

			сок	бананы			
1	10	10	1	10	7	0,7	1,4
2	18	8	0,8	20	13	0,6	1,2
3	24	6	0,6	30	18	0,5	1
4	28	4	0,4	40	22	0,4	0,8
5	31	3	0,3	50	25	0,3	0,6
6	33	2	0,2	60	27	0,2	0,5

Потребительское равновесие соблюдается при условии $MU_{\text{сок}} / P_{\text{сок}} = MU_{\text{бананы}} / P_{\text{бананы}}$.

Ситуации равновесия в данной задаче (по расчетам таблицы):

1 стакан сока + 30 бананов;

2 стакана сока + 40 бананов;

3 стакана сока + 50 бананов.

При доходе 25 руб. подходит равновесие 1 стакан сока (10 руб.) + 30 бананов (0,5 руб.* 30 шт. = 15 руб.)

2. MRS рассчитывается по формуле : $-\Delta_{\text{гов.}} / \Delta_{\text{мол.}}$

Переход	Δ говядины	Δ молока	MRS
От набора А к набору В	- 6	1	6
От В к С	- 4	1	4
От С к D	- 2	1	2
От D к E	- 1	1	1

Учебная литература по изучаемой теме:

1. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу по микроэкономике»- М.: Норма ИНФРА-М, 2015г.

2. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобраз. учре под.ред. Думной. – М.: Интеллект-Цент , 2015. - 496с.

Грязновой, Н. Н.

